



# ΕΦΗΜΕΡΙΔΑ ΤΗΣ ΚΥΒΕΡΝΗΣΕΩΣ ΤΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑΣ

9 Απριλίου 2026

ΤΕΥΧΟΣ ΔΕΥΤΕΡΟ

Αρ. Φύλλου 2096

## ΑΠΟΦΑΣΕΙΣ

Αριθμ. αποφ. 255/2/01.04.2026

Υιοθέτηση της Ενότητας 5 των Κατευθυντήριων Γραμμών της Ευρωπαϊκής Αρχής Κινητών Αξιών και Αγορών σχετικά με περιπτώσεις στις οποίες μια επιχείρηση τρίτης χώρας θεωρείται ότι προσεγγίζει πελάτες που είναι εγκατεστημένοι ή βρίσκονται στην ΕΕ και τις εποπτικές πρακτικές για τον εντοπισμό και την πρόληψη της καταστρατήγησης της εξαίρεσης της αντίστροφης προσέγγισης βάσει του Κανονισμού για τις αγορές κρυπτοστοιχείων (ΕΕ) 2023/1114 (MiCA) (ESMA35-1872330276-2030).

ΤΡΑΠΕΖΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ  
ΕΥΡΩΣΥΣΤΗΜΑ  
Η ΕΚΤΕΛΕΣΤΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΤΗΣ ΤΡΑΠΕΖΑΣ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ

Έχοντας υπόψη:

- Τα άρθρα 28 και 55Α του Καταστατικού της Τράπεζας της Ελλάδος (Α' 298),
- τις διατάξεις του μέρους Γ' του ν. 5193/2025 «Ενίσχυση της κεφαλαιαγοράς και άλλες διατάξεις» (Α' 56), και ιδίως τα άρθρα 101 και 115 αυτού,
- τον Κανονισμό (ΕΕ) 2023/1114 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, της 31ης Μαΐου 2023, για τις αγορές κρυπτοστοιχείων και για την τροποποίηση των κανονισμών (ΕΕ) αριθ. 1093/2010 και (ΕΕ) αριθ. 1095/2010 και των οδηγιών 2013/36/ΕΕ και (ΕΕ) 2019/1937 (ΕΕ L 150 /40), και ιδίως το άρθρο 61 αυτού,
- τον Κανονισμό (ΕΕ) αριθ. 1095/2010 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, της 24ης Νοεμβρίου 2010, σχετικά με τη σύσταση Ευρωπαϊκής Εποπτικής Αρχής (Ευρωπαϊκή Αρχή Κινητών Αξιών και Αγορών), την τροποποίηση της απόφασης αριθ. 716/2009/ΕΚ και την κατάργηση της απόφασης 2009/77/ΕΚ (ΕΕ L 331/84, 15.12.2010), και ιδίως το άρθρο 16 αυτού,
- τις Κατευθυντήριες Γραμμές της Ευρωπαϊκής Αρχής Κινητών Αξιών και Αγορών σχετικά με περιπτώσεις στις οποίες μια επιχείρηση τρίτης χώρας θεωρείται ότι προσεγγίζει πελάτες που είναι εγκατεστημένοι ή βρίσκονται στην ΕΕ και τις εποπτικές πρακτικές για τον εντοπισμό και την πρόληψη της καταστρατήγησης της εξαίρεσης της αντίστροφης προσέγγισης βάσει του κανονισμού για τις αγορές κρυπτοστοιχείων (ΕΕ) 2023/1114 (MiCA) (ESMA35-1872330276-2030),
- ότι οι διατάξεις της παρούσας δεν αφορούν σε διοικητική διαδικασία για την οποία υπάρχει υποχρέωση καταχώρισης στο ΕΜΔΔ - ΜΙΤΟΣ,
- ότι από τις διατάξεις της παρούσας πράξης δεν προκαλείται δαπάνη σε βάρος του κρατικού προϋπολογισμού, αποφασίζει:

Να υιοθετήσει την Ενότητα 5 των Κατευθυντήριων Γραμμών της Ευρωπαϊκής Αρχής Κινητών Αξιών και Αγορών σχετικά με περιπτώσεις στις οποίες μια επιχείρηση τρίτης χώρας θεωρείται ότι προσεγγίζει πελάτες που είναι εγκατεστημένοι ή βρίσκονται στην ΕΕ και τις εποπτικές πρακτικές για τον εντοπισμό και την πρόληψη της καταστρατήγησης της εξαίρεσης της αντίστροφης προσέγγισης βάσει του κανονισμού για τις αγορές κρυπτοστοιχείων (ΕΕ) 2023/1114 (MiCA) (ESMA35-1872330276-2030), ως εξής:

ΕΝΟΤΗΤΑ 1. Αντικείμενο, πεδίο εφαρμογής και ορισμοί

1.1 Αντικείμενο και πεδίο εφαρμογής

1. Η παρούσα πράξη καθορίζει το πλαίσιο των περιπτώσεων στις οποίες μια επιχείρηση τρίτης χώρας θεωρείται ότι προσεγγίζει πελάτες που είναι εγκατεστημένοι ή βρίσκονται στην Ελλάδα (εφεξής «πελάτες στην Ελλάδα»), μέσα από ενδεικτικά και μη εξαντλητικά παραδείγματα.



2. Οι διατάξεις της παρούσας ισχύουν για επιχειρήσεις τρίτων χωρών κατά την έννοια της παραγράφου 3 της υποενότητας 1.2 της Ενότητας 1.

#### 1.2 Ορισμοί

3. Επιχείρηση τρίτης χώρας: Επιχείρηση που, εάν η έδρα της κεντρικής της διοίκησης ή η καταστατική της έδρα βρίσκονταν εντός της Ένωσης, θα αποτελούσε αδειοδοτημένο πιστωτικό ίδρυμα, ίδρυμα ηλεκτρονικού χρήματος ή ίδρυμα πληρωμών και θα παρείχε υπηρεσίες κρυπτοστοιχείων βάσει των περιπτώσεων α) ή β) της παρ. 1 του άρθρου 59 του Κανονισμού (ΕΕ) 2023/1114.

4. Εκτός εάν ορίζεται διαφορετικά στην παρούσα, οι όροι που χρησιμοποιούνται και ορίζονται στον Κανονισμό (ΕΕ) 2023/1114 έχουν την ίδια έννοια και στην παρούσα.

### ΕΝΟΤΗΤΑ 2. Προσέγγιση πελατών από επιχειρήσεις τρίτων χωρών

#### 2.1 Μέσα προσέγγισης πελατών (Κατευθυντήρια γραμμή 1)

5. Η προσέγγιση πελατών από επιχειρήσεις τρίτων χωρών πρέπει να ερμηνεύεται ευρέως και με τεχνολογικά ουδέτερο τρόπο.

6. Η προσέγγιση περιλαμβάνει την προώθηση, διαφήμιση ή προσφορά υπηρεσιών ή δραστηριοτήτων κρυπτοστοιχείων σε πελάτες ή δυνητικούς πελάτες στην Ελλάδα με οποιοδήποτε μέσο, όπως, μεταξύ άλλων:

- α) Διαδικτυακές διαφημίσεις,
- β) φυλλάδια,
- γ) τηλεφωνικές κλήσεις,
- δ) μηνύματα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου,
- ε) διαφημιστικά πλαίσια, αναδυόμενα παράθυρα ή/και παρόμοια εργαλεία σε ιστότοπους και μέσα κοινωνικής δικτύωσης,
- στ) προσωπικές συναντήσεις,
- ζ) δελτία τύπου,
- η) άλλες μορφές φυσικών ή ηλεκτρονικών μέσων, όπως ιστότοπους, πλατφόρμες μέσων κοινωνικής δικτύωσης, εφαρμογές για φορητές συσκευές,
- θ) συμμετοχές σε περιοδικές προώθησης και εμπορικές εκθέσεις,
- ι) προσκλήσεις σε εκδηλώσεις,
- ια) συνεργατικές εκστρατείες,
- ιβ) επαναστοχοθέτηση της διαφήμισης,
- ιγ) προσκλήσεις για συμπλήρωση εντύπου απάντησης ή για παρακολούθηση κύκλου μαθημάτων κατάρτισης,
- ιδ) πλατφόρμες ανταλλαγής μηνυμάτων,
- ιε) συμφωνίες χορηγίας.

7. Οι προωθητικές ενέργειες, οι διαφημίσεις, η εμπορική προώθηση και οι προσφορές γενικού χαρακτήρα, όπως οι διαφημίσεις εμπορικών σημάτων, που απευθύνονται στο κοινό είναι επίσης δυνατό να συνιστούν προσέγγιση πελατών.

8. Για την εκτίμηση του κατά πόσο μία επιχείρηση τρίτης χώρας προσεγγίζει πελάτες στην Ελλάδα λαμβάνονται υπόψη τα πραγματικά περιστατικά και οι περιστάσεις της συγκεκριμένης περίπτωσης.

9. Στο Παράρτημα της παρούσας αναφέρονται παραδείγματα περιστάσεων στις οποίες μια επιχείρηση τρίτης χώρας είναι πιθανό να θεωρηθεί ότι προσεγγίζει πελάτες στην Ελλάδα.

10. Υπάρχουν περιστάσεις στις οποίες οι επιχειρήσεις τρίτων χωρών μπορεί να θεωρηθεί ότι προσεγγίζουν πελάτες στην Ελλάδα, αν και όχι αποκλειστικά<sup>1</sup>. Σε αυτές τις περιπτώσεις, η επιχείρηση τρίτης χώρας μπορεί να λάβει προληπτικά μέτρα για να διασφαλίσει ότι δεν παραβιάζει τις απαιτήσεις αδειοδότησης βάσει του Κανονισμού (ΕΕ) 2023/1114, αποφεύγοντας να παράσχει υπηρεσίες ή δραστηριότητες κρυπτοστοιχείων σε πελάτες στην Ελλάδα. Για τον σκοπό αυτό, η επιχείρηση τρίτης χώρας μπορεί, για παράδειγμα, να μην δέχεται λογαριασμούς νέων πελατών της Ελλάδας ή να εφαρμόζει γεωγραφικό αποκλεισμό<sup>2</sup> των μέσων πρόσβασης στις υπηρεσίες ή τις δραστηριότητές της στον τομέα των κρυπτοστοιχείων.

<sup>1</sup> Για παράδειγμα, μια επιχείρηση τρίτης χώρας μπορεί να είναι χορηγός μιας διεθνούς αθλητικής διοργάνωσης στην οποία μπορεί να συμμετέχουν επίσης Έλληνες αθλητές ή ελληνική εθνική ομάδα. Ο Κανονισμός (ΕΕ) 2023/1114, δεν απαγορεύει τέτοιες συμφωνίες χορηγίας. Ωστόσο, ως αποτέλεσμα αυτού, η επιχείρηση τρίτης χώρας θεωρείται ότι προσεγγίζει πελάτες στην Ελλάδα και επομένως δεν μπορεί να επωφεληθεί από την εξαίρεση της αντίστροφης προσέγγισης.

<sup>2</sup> Για παράδειγμα, εάν η πρόσβαση στον ιστότοπο της επιχείρησης τρίτης χώρας είναι γεωγραφικά αποκλεισμένη για πελάτες της Ελλάδας με διεύθυνση IP που προέρχεται από την Ελλάδα, και εάν η εφαρμογή για φορητές συσκευές της επιχείρησης τρίτης χώρας δεν είναι διαθέσιμη για την Ελλάδα στα καταστήματα εφαρμογών.



11. Η προσφορά εκπαιδευτικού υλικού, η παροχή κατάρτισης και εκδηλώσεις του κλάδου που είναι αμιγώς εκπαιδευτικού χαρακτήρα ή επικεντρώνονται αποκλειστικά στην ανταλλαγή γνώσεων σχετικά με τις υποκείμενες τεχνολογίες ή καινοτομίες του κλάδου, δεν θεωρούνται αυτομάτως προσέγγιση πελατών. Ωστόσο, η προσφορά εκπαιδευτικού υλικού, η παροχή κατάρτισης και οι σχετικές εκδηλώσεις του κλάδου μπορεί να αποτελούν προσέγγιση πελατών όταν έχουν ως αποτέλεσμα την άμεση ή έμμεση προώθηση της επιχείρησης τρίτης χώρας ή των υπηρεσιών ή δραστηριοτήτων της σε σχέση με κρυπτοστοιχεία, ιδίως σε περιπτώσεις που, για παράδειγμα, το κοινό κατευθύνεται στον ιστότοπο της επιχείρησης τρίτης χώρας ή παρέχονται τα μέσα πρόσβασης στις υπηρεσίες που προσφέρονται από την επιχείρηση τρίτης χώρας ή χορηγούνται φυλλάδια που σχετίζονται με τις υπηρεσίες κρυπτοστοιχείων ή καλείται το κοινό να συμπληρώσει ένα προφίλ πελάτη ή προωθούνται με οποιονδήποτε τρόπο οι υπηρεσίες της επιχείρησης τρίτης χώρας.

#### 2.2 Πρόσωπο που προσεγγίζει (Κατευθυντήρια γραμμή 2)

12. Η προσέγγιση πελάτη μπορεί να πραγματοποιηθεί από την ίδια την επιχείρηση τρίτης χώρας ή από οποιοδήποτε πρόσωπο που ενεργεί για λογαριασμό της ή έχει στενούς δεσμούς με την επιχείρηση τρίτης χώρας<sup>3</sup>. Ένα πρόσωπο που ενεργεί για λογαριασμό μιας επιχείρησης τρίτης χώρας μπορεί να το πράττει είτε i) ρητώς βάσει σύμβασης ή ii) σιωπηρά μέσω άτυπης συμφωνίας.

13. Τα πρόσωπα που ενεργούν για λογαριασμό της επιχείρησης τρίτης χώρας μπορεί να περιλαμβάνουν άτομα με επιρροή στα κοινωνικά δίκτυα (influencers). Ενδείξεις ότι ένα πρόσωπο ενεργεί για λογαριασμό μιας επιχείρησης τρίτης χώρας αποτελούν, μεταξύ άλλων, η κατεύθυνση του κοινού από το εν λόγω πρόσωπο στον ιστότοπο της επιχείρησης τρίτης χώρας, η παροχή των μέσων πρόσβασης στις υπηρεσίες που προσφέρει η επιχείρηση τρίτης χώρας, η διάθεση διαφημιστικών προσφορών ή η προβολή του λογότυπου της επιχείρησης τρίτης χώρας. Η ύπαρξη οποιασδήποτε μορφής αμοιβής ή οφέλους (χρηματικού ή μη χρηματικού) που παρέχεται από την επιχείρηση τρίτης χώρας στο τρίτο μέρος αποτελεί ισχυρή ένδειξη ότι το τρίτο μέρος ενεργεί για λογαριασμό της. Ωστόσο, η απουσία αμοιβής ή οφέλους δεν αποκλείει το γεγονός ότι το πρόσωπο μπορεί να ενεργεί για λογαριασμό της επιχείρησης τρίτης χώρας.

14. Αξιολογήσεις/κριτικές (reviews) των υπηρεσιών ή δραστηριοτήτων κρυπτοστοιχείων μιας επιχείρησης τρίτης χώρας με ίδια πρωτοβουλία ενός τρίτου προσώπου δεν θεωρούνται προσέγγιση από την επιχείρηση τρίτης χώρας ή για λογαριασμό της. Ωστόσο, οι εν λόγω αξιολογήσεις/κριτικές μπορούν να θεωρηθούν «ιδίας πρωτοβουλίας» μόνο όταν η επιχείρηση τρίτης χώρας δεν έχει γνώση της αξιολόγησης/κριτικής και δεν έχει συναίνεση, ενθαρρύνει ή διευκολύνει με άλλον τρόπο την αξιολόγηση/κριτική.

15. Η παροχή υπηρεσιών κρυπτοστοιχείων μετά από προσέγγιση για λογαριασμό επιχείρησης τρίτης χώρας από πρόσωπο ή ρυθμιζόμενη οντότητα στην Ελλάδα ή την Ευρωπαϊκή Ένωση (ΕΕ) θεωρείται παραβίαση του Κανονισμού (ΕΕ) 2023/1114. Για παράδειγμα, ένα πιστωτικό ίδρυμα με έδρα στην Ελλάδα ή ένας πάροχος υπηρεσιών πληρωμών δεν επιτρέπεται να ανακατευθύνει τους πελάτες (π.χ. μέσω του ιστοτόπου του) σε υπηρεσίες κρυπτοστοιχείων που παρέχονται από επιχείρηση τρίτης χώρας. Αυτό ισχύει ανεξάρτητα από το αν η εν λόγω επιχείρηση τρίτης χώρας ανήκει ή όχι στον ίδιο όμιλο.

#### 2.3 Αποκλειστική πρωτοβουλία του πελάτη (Κατευθυντήρια γραμμή 3)

16. Μια επιχείρηση τρίτης χώρας δεν θεωρείται ότι προσεγγίζει πελάτες εάν η υπηρεσία ή η δραστηριότητα κρυπτοστοιχείων παρέχεται με αποκλειστική πρωτοβουλία του πελάτη. Η αποκλειστική πρωτοβουλία του πελάτη ερμηνεύεται στενά.

17. Η εκτίμηση του εάν ένας πάροχος υπηρεσιών κρυπτοστοιχείων προσέγγισε έναν πελάτη ή εάν η επαφή ξεκίνησε αποκλειστικά από τον πελάτη βασίζεται σε αξιολόγηση των πραγματικών περιστατικών και των συνθηκών της συγκεκριμένης περίπτωσης. Συμβατικές ρυθμίσεις ή δηλώσεις αποποίησης ευθύνης δεν υπερισχύουν των αντίθετων πραγματικών περιστατικών.

18. Η εξαίρεση της αντίστροφης προσέγγισης βασίζεται στην προϋπόθεση ότι το προϊόν, η υπηρεσία ή η δραστηριότητα κρυπτοστοιχείων παρέχεται με αποκλειστική πρωτοβουλία του πελάτη. Η παρ. 2 του άρθρου 61 του Κανονισμού (ΕΕ) 2023/1114 αφήνει ανοιχτό το ενδεχόμενο η επιχείρηση τρίτης χώρας να προωθεί στον εν λόγω πελάτη κρυπτοστοιχεία ή υπηρεσίες ή δραστηριότητες κρυπτοστοιχείων του ίδιου είδους με αυτά που έχει ζητήσει αρχικά ο πελάτης με δική του πρωτοβουλία. Ωστόσο, η απαίτηση οι υπηρεσίες των κρυπτοστοιχείων να παρέχονται με αποκλειστική πρωτοβουλία του πελάτη εξακολουθεί να ισχύει και για αυτά.

19. Ως εκ τούτου, έχει σημασία ο χρόνος υποβολής του αιτήματος από τον πελάτη και ο χρόνος της προσφοράς, προώθησης ή διαφήμισης άλλων υπηρεσιών κρυπτοστοιχείων ή δραστηριοτήτων του ίδιου είδους.

3 Όπως ορίζονται στην παρ.31 του άρθρου 3 του Κανονισμού (ΕΕ) 2023/1114.



Δεν επιτρέπεται στις επιχειρήσεις τρίτων χωρών να προσφέρουν στον πελάτη περαιτέρω κρυπτοστοιχεία ή υπηρεσίες ή δραστηριότητες κρυπτοστοιχείων, ακόμη και αν οι εν λόγω υπηρεσίες ή δραστηριότητες είναι του ίδιου είδους με αυτές που ζήτησε αρχικά ο πελάτης, εκτός εάν προσφέρονται στο πλαίσιο της αρχικής συναλλαγής.

20. Στο πλαίσιο αυτό, εάν ο πελάτης επικοινωνήσει με επιχείρηση τρίτης χώρας για να αγοράσει το κρυπτοστοιχείο Χ, η επιχείρηση τρίτης χώρας μπορεί στη δεδομένη χρονική στιγμή να προωθήσει στον πελάτη άλλα κρυπτοστοιχεία του ίδιου είδους. Ωστόσο, η επιχείρηση τρίτης χώρας δεν έχει το δικαίωμα να προωθήσει περαιτέρω συναλλαγές κρυπτοστοιχείου Χ ή συναλλαγές σε παρόμοια κρυπτοστοιχεία στον πελάτη μετά την πάροδο χρονικού διαστήματος που, λαμβανομένων υπόψη των συνθηκών της συγκεκριμένης περίπτωσης, καθιστά τις περαιτέρω συναλλαγές αυτοτελείς σε σχέση με την αρχική συναλλαγή και μη καλυπτόμενες από την αποκλειστική πρωτοβουλία του πελάτη που εκδηλώθηκε κατά την αρχική συναλλαγή, για παράδειγμα ένα μήνα αργότερα.

21. Οι επιχειρήσεις τρίτων χωρών πρέπει να είναι σε θέση να παρέχουν αρχεία παρακολούθησης της σχέσης με τον πελάτη και, ιδίως, να τεκμηριώνουν ότι ο πελάτης έχει αναλάβει την πρωτοβουλία να λάβει υπηρεσίες κρυπτοστοιχείων σε σχέση με ένα νέο προϊόν.

2.4 Πότε ένα κρυπτοστοιχείο ή μια υπηρεσία κρυπτοστοιχείων είναι του ίδιου είδους με μια άλλη (Κατευθυντήρια γραμμή 4)

22. Το καθεστώς της αντίστροφης προσέγγισης αφήνει ανοιχτή τη δυνατότητα σε επιχείρηση τρίτης χώρας να προωθεί κρυπτοστοιχεία ή υπηρεσίες ή δραστηριότητες κρυπτοστοιχείων του ίδιου είδους στο πλαίσιο της σχέσης που ξεκίνησε με αποκλειστική πρωτοβουλία συγκεκριμένου πελάτη, υπό την προϋπόθεση ότι η επιχείρηση τρίτης χώρας συμμορφώνεται επίσης με την κατευθυντήρια γραμμή 3 ανωτέρω.

23. Όταν επιχείρηση τρίτης χώρας επιθυμεί να χρησιμοποιήσει αυτήν τη δυνατότητα, οφείλει να αξιολογεί στο πλαίσιο της εκάστοτε συγκεκριμένης περίπτωσης, εάν τα κρυπτοστοιχεία ή οι υπηρεσίες ή δραστηριότητες κρυπτοστοιχείων ανήκουν στο ίδιο είδος, λαμβάνοντας υπόψη στοιχεία όπως α) η κατηγορία του κρυπτοστοιχείου ή της προσφερόμενης υπηρεσίας ή δραστηριότητας κρυπτοστοιχείων και β) οι κίνδυνοι που συνδέονται με κάθε κρυπτοστοιχείο ή υπηρεσία ή δραστηριότητα κρυπτοστοιχείων.

24. Η κατηγοριοποίηση των κρυπτοστοιχείων και των υπηρεσιών ή δραστηριοτήτων κρυπτοστοιχείων που χρησιμοποιεί μια επιχείρηση τρίτης χώρας πρέπει να είναι αρκετά λεπτομερής, ώστε να διασφαλίζεται ότι η εξαίρεση της αντίστροφης προσέγγισης δεν μπορεί να χρησιμοποιηθεί για την παράκαμψη των απαιτήσεων αδειοδότησης βάσει του άρθρου 59 του Κανονισμού (ΕΕ) 2023/1114.

25. Ακολουθεί μη εξαντλητικός κατάλογος ζευγών κρυπτοστοιχείων που δεν θεωρούνται ότι ανήκουν στο ίδιο είδος κρυπτοστοιχείων για τους σκοπούς της εξαίρεσης της αντίστροφης προσέγγισης:

- α) Συναλλακτικές μάρκες, μάρκες με αναφορά σε περιουσιακά στοιχεία ή μάρκες ηλεκτρονικού χρήματος,
- β) κρυπτοστοιχεία που δεν αποθηκεύονται ή μεταβιβάζονται με χρήση της ίδιας τεχνολογίας,
- γ) μάρκες ηλεκτρονικού χρήματος που δεν αναφέρονται στο ίδιο επίσημο νόμισμα,
- δ) μάρκες με αναφορά σε περιουσιακά στοιχεία που βασίζονται κυρίως σε επίσημα νομίσματα και μάρκες με αναφορά σε περιουσιακά στοιχεία που διαθέτουν σημαντικές ποσότητες κρυπτονομισμάτων,
- ε) ρευστοποιήσιμα και μη ρευστοποιήσιμα κρυπτοστοιχεία,

στ) άλλα κρυπτοστοιχεία εκτός από μάρκες με αναφορά σε περιουσιακά στοιχεία και μάρκες ηλεκτρονικού χρήματος με μη ταυτοποιήσιμο προσφέροντα, και άλλα κρυπτοστοιχεία εκτός από μάρκες με αναφορά σε περιουσιακά στοιχεία και μάρκες ηλεκτρονικού χρήματος με ταυτοποιήσιμο προσφέροντα.

26. Τα παραδείγματα της προηγούμενης παραγράφου δεν πρέπει να ερμηνεύονται εξ αντιδιαστολής. Για παράδειγμα, οι μάρκες ηλεκτρονικού χρήματος που δεν αναφέρονται στο ίδιο επίσημο νόμισμα δεν ανήκουν στο ίδιο είδος. Ωστόσο, το γεγονός ότι δύο μάρκες ηλεκτρονικού χρήματος αναφέρονται στο ίδιο επίσημο νόμισμα δεν σημαίνει κατ' ανάγκη ότι ανήκουν στο ίδιο είδος. Ομοίως, τα κρυπτοστοιχεία που δεν αποθηκεύονται ή μεταβιβάζονται με την ίδια τεχνολογία δεν ανήκουν στο ίδιο είδος. Ωστόσο, τα κρυπτοστοιχεία που αποθηκεύονται ή μεταβιβάζονται με την ίδια τεχνολογία δεν είναι απαραίτητα του ίδιου είδους.

### ΕΝΟΤΗΤΑ 3: Τελικές διατάξεις

1. Οι διατάξεις της παρούσας ισχύουν από την ημερομηνία δημοσίευσής της στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως.

2. Εξουσιοδοτείται η Διεύθυνση Επιθεώρησης Εποπτευόμενων Εταιρειών της Τράπεζας της Ελλάδος να παρέχει διευκρινίσεις και οδηγίες για την εφαρμογή της παρούσας πράξης.



**ΤΡΑΠΕΖΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ**  
**ΕΥΡΩΣΥΣΤΗΜΑ**

**Η ΕΚΤΕΛΕΣΤΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ**

**ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ**

**Μη εξαντλητικός κατάλογος παραδειγμάτων περιστάσεων στις οποίες μια επιχείρηση τρίτης χώρας είναι πιθανό να θεωρηθεί ότι προσεγγίζει πελάτες στην Ελλάδα**

Τα παραδείγματα των περιστάσεων που αναφέρονται στον πίνακα πρέπει να ερμηνεύονται σε συνδυασμό με τις διατάξεις της παρούσας και είναι ενδεικτικά.

Ενότητα	Περιγραφή
Ενότητα 2.1	<p>Μια επιχείρηση τρίτης χώρας χρησιμοποιεί συγκεκριμένες ανά περιφέρεια ή ανά χώρα στρατηγικές βελτιστοποίησης μηχανών αναζήτησης (search engine optimization - SEO) για να βελτιστοποιήσει τη διαδικτυακή παρουσία της και να έχει καλή κατάταξη στις σελίδες αποτελεσμάτων των μηχανών αναζήτησης (search engine results pages - SERP) δυνητικών πελατών στην Ελλάδα.</p> <p>Στόχος της SEO είναι η βελτίωση της κατάταξης ενός ιστότοπου στα (μη πληρωμένα) αποτελέσματα των μηχανών αναζήτησης. Η επιτυχημένη SEO οδηγεί σε αύξηση της διαδικτυακής επισκεψιμότητας και της προβολής της εμπορικής επωνυμίας. Η SEO με βάση την περιφέρεια ή τη χώρα επιτρέπει σε μια επιχείρηση τρίτης χώρας να εμφανίζεται σε υψηλότερη θέση στις SERP των δυνητικών πελατών στην Ελλάδα.</p> <p>Η SEO για την Ελλάδα μπορεί να περιλαμβάνει, για παράδειγμα:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>i) χρήση κωδικού χώρας τομέα ανώτατου επιπέδου (top-level domain - TLD) στο όνομα τομέα (όπως «.gr» ),</li><li>ii) χρήση ενός γενικού TLD (όπως «.com» ή «.org») με υποκατάλογο για την Ελλάδα (όπως «.com/gr», «.org/gr») στο όνομα τομέα,</li><li>iii) χρήση ενός γενικού TLD, αλλά με ορισμό γεωγραφικής στόχευσης κατά τη ρύθμιση των κριτηρίων στα εργαλεία SEO,</li></ul>



**ΤΡΑΠΕΖΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ**  
**ΕΥΡΩΣΥΣΤΗΜΑ**

**Η ΕΚΤΕΛΕΣΤΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ**

	<p>iv) χρήση γεωγραφικά στοχευμένης δημιουργίας συνδέσμων<sup>4</sup> στο πλαίσιο της στρατηγικής εμπορικής προώθησης, με σκοπό την αύξηση της επισκεψιμότητας από δυνητικούς πελάτες που βρίσκονται στην Ελλάδα (για παράδειγμα, μια επιχείρηση τρίτης χώρας χρησιμοποιεί εισερχόμενους συνδέσμους (backlinks) σε ιστότοπους με TLD ή υποκατάλογο της Ελλάδας).</p>
Ενότητα 2.1	<p>Μια επιχείρηση τρίτης χώρας χρησιμοποιεί στρατηγικές γεωγραφικής στόχευσης για την προβολή ψηφιακών διαφημίσεων, είτε σε SERP είτε σε πλατφόρμες μέσων κοινωνικής δικτύωσης, που απευθύνονται σε δυνητικούς πελάτες στην Ελλάδα.</p>
Ενότητα 2.1	<p>Μια επιχείρηση τρίτης χώρας διαθέτει ιστότοπο ή μέρος ιστότοπου στην ελληνική γλώσσα – κάτι που δεν συνηθίζεται στον διεθνή χρηματοοικονομικό τομέα – (ή έχει ενσωματώσει μεταφραστικά εργαλεία στον ιστότοπό της) και δεν υπάρχει ένδειξη ότι η εν λόγω επιχείρηση τρίτης χώρας προέρχεται από δικαιοδοσία που χρησιμοποιεί την ελληνική γλώσσα ή ότι η επιχείρηση τρίτης χώρας έχει πελατεία ή απευθύνεται σε δυνητικούς πελάτες σε δικαιοδοσία εκτός ΕΕ που χρησιμοποιεί επίσης την ελληνική γλώσσα.</p>
Ενότητα 2.1	<p>Μια επιχείρηση τρίτης χώρας επιχορηγεί αθλητική εκδήλωση που έχει ως επίκεντρο την Ελλάδα ή την ΕΕ, όπως ένα εθνικό πρωτάθλημα ή ευρωπαϊκό πρωτάθλημα, αντίστοιχα.</p>
Ενότητα 2.1	<p>Μια επιχείρηση τρίτης χώρας ανακατευθύνει δυνητικούς πελάτες στην Ελλάδα στον ιστότοπό της, περιλαμβάνοντας σύνδεσμο προς τον εν λόγω ιστότοπο σε εκπαιδευτικό ή επιμορφωτικό υλικό.</p>
Ενότητα 2.1	<p>Ένας όμιλος κρυπτοστοιχείων (που περιλαμβάνει τόσο ρυθμιζόμενες στην Ελλάδα ή την ΕΕ οντότητες όσο και επιχειρήσεις τρίτων χωρών) χρησιμοποιεί στρατηγικές που δεν επιτρέπουν επαρκώς στον πελάτη να κάνει διάκριση μεταξύ της προσφοράς των ρυθμιζόμενων στην Ελλάδα οντοτήτων και των επιχειρήσεων τρίτων χωρών.</p>

<sup>4</sup> Γεωγραφικά στοχευμένη δημιουργία συνδέσμων συμβαίνει όταν μια επιχείρηση αποκτά backlink από άλλους ιστότοπους εντός μιας γεωγραφικής περιοχής. Backlink είναι ένας σύνδεσμος από άλλον ιστότοπο προς τον ιστότοπο της επιχείρησης, ο οποίος με τον τρόπο αυτό ανακατευθύνει ή ενθαρρύνει τη διαδικτυακή επισκεψιμότητα από τον αρχικό ιστότοπο σε άλλον.



## ΤΡΑΠΕΖΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ

### ΕΥΡΩΣΥΣΤΗΜΑ

#### Η ΕΚΤΕΛΕΣΤΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ

Ενότητα 2.1	Μια επιχείρηση τρίτης χώρας απαντά σε έρευνα που διενεργείται στην Ελλάδα ή την ΕΕ σχετικά με ρυθμιζόμενες υπηρεσίες ή δραστηριότητες εκτός MiCA και χρησιμοποιεί τις απαντήσεις της για να προωθήσει στην αγορά τις υπηρεσίες ή τις δραστηριότητές της που αφορούν κρυπτοστοιχεία.
Ενότητα 2.2	Μια επιχείρηση τρίτης χώρας χρησιμοποιεί τον ιστότοπο μιας θυγατρικής ή επιχείρησης στην Ελλάδα ή την ΕΕ – είτε είναι ρυθμιζόμενη είτε όχι – για να προβάλλει το λογότυπό της, να εντάξει backlink προς τον ιστότοπό της ή να προωθήσει τις υπηρεσίες ή τις δραστηριότητές της στον τομέα των κρυπτοστοιχείων.
Ενότητα 2.2	Μια επιχείρηση τρίτης χώρας χρησιμοποιεί άτομο με επιρροή στα κοινωνικά δίκτυα ή δημιουργό περιεχομένου, αμείβοντάς τον για να προωθήσει τα κρυπτοστοιχεία ή τις υπηρεσίες ή δραστηριότητες κρυπτοστοιχείων της, ή για να δημιουργήσει το προφίλ της στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης ή αλλού.
Ενότητα 2.2	Ένας πάροχος υπηρεσιών κρυπτοστοιχείων που είναι ρυθμιζόμενη οντότητα στην Ελλάδα ή την ΕΕ ανακατευθύνει τους πελάτες από την Ελλάδα που προτίθενται να πραγματοποιήσουν συναλλαγές σε μη εγκεκριμένες μάρκες με αναφορά σε περιουσιακά στοιχεία προς την πλατφόρμα συναλλαγών εκτός ΕΕ ή τον μεσίτη του ομίλου του.
Ενότητα 2.3	<p>Ένας πελάτης στην Ελλάδα που επιθυμεί να αγοράσει κρυπτοστοιχείο έρχεται σε επαφή με επιχείρηση τρίτης χώρας. Ο πελάτης στην Ελλάδα εγκαθιστά στο κινητό του τηλέφωνο την εφαρμογή για φορητές συσκευές της επιχείρησης τρίτης χώρας προκειμένου να πραγματοποιήσει τη συναλλαγή που αφορά το εν λόγω κρυπτοστοιχείο.</p> <p>Δύο ημέρες μετά την αρχική συναλλαγή, ο πελάτης στην Ελλάδα λαμβάνει ειδοποίηση αυτόματης προώθησης (push notification) που τον προτρέπει να επιστρέψει στην εφαρμογή για φορητές συσκευές της επιχείρησης τρίτης χώρας, προκειμένου να πληροφορηθεί ποιες είναι οι τάσεις των κρυπτοστοιχείων, συμπεριλαμβανομένων κρυπτοστοιχείων που δεν είναι του ίδιου είδους με εκείνο που αποτέλεσε αντικείμενο της αρχικής συναλλαγής του πελάτη στην Ελλάδα.</p>



## ΤΡΑΠΕΖΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ

### ΕΥΡΩΣΥΣΤΗΜΑ

#### Η ΕΚΤΕΛΕΣΤΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ

Ενότητα 2.3	<p>Ένας πελάτης στην Ελλάδα που επιθυμεί να αγοράσει κρυπτοστοιχείο έρχεται σε επαφή με επιχείρηση τρίτης χώρας. Ο πελάτης εγκαθιστά στο κινητό του τηλέφωνο την εφαρμογή για φορητές συσκευές της επιχείρησης τρίτης χώρας προκειμένου να πραγματοποιήσει τη συναλλαγή που αφορά το εν λόγω κρυπτοστοιχείο.</p> <p>Δύο μήνες μετά την αρχική συναλλαγή, ο πελάτης στην Ελλάδα λαμβάνει ειδοποίηση αυτόματης προώθησης (push notification) η οποία τον ενθαρρύνει να επιστρέψει στην εφαρμογή για φορητές συσκευές της επιχείρησης τρίτης χώρας προκειμένου να πραγματοποιήσει περισσότερες συναλλαγές (για παράδειγμα, ειδοποίηση σχετικά με μια προσωρινή προσφορά).</p>
Ενότητα 2.4	<p>Πελάτης στην Ελλάδα έρχεται σε επαφή με επιχείρηση τρίτης χώρας επιθυμώντας να αγοράσει μάρκα με αναφορά σε περιουσιακά στοιχεία που έχει εκδοθεί από εκδότη ο οποίος δεν έχει αδειοδοτηθεί σύμφωνα με τον Τίτλο III του Κανονισμού (ΕΕ) 2023/1114. Κατά τη χρονική στιγμή της παροχής της σχετικής υπηρεσίας ή των σχετικών υπηρεσιών κρυπτοστοιχείων, η επιχείρηση τρίτης χώρας προωθεί ή προσφέρει επίσης ένα πολύ διαφορετικό είδος κρυπτοστοιχείων, για παράδειγμα, νομίσματα “meme coins” στον πελάτη στην Ελλάδα.</p>
Ενότητα 2.4	<p>Πελάτης στην Ελλάδα έρχεται σε επαφή με επιχείρηση τρίτης χώρας επιθυμώντας να αγοράσει μάρκα με αναφορά σε περιουσιακά στοιχεία, αδειοδοτημένη στην ΕΕ βάσει του Τίτλου III του Κανονισμού (ΕΕ) 2023/1114. Κατά τη χρονική στιγμή της παροχής της σχετικής υπηρεσίας ή των σχετικών υπηρεσιών κρυπτοστοιχείων, η επιχείρηση τρίτης χώρας προωθεί ή προσφέρει επίσης “meme coins” στον πελάτη στην Ελλάδα.</p>
Ενότητα 2.4	<p>Μια επιχείρηση τρίτης χώρας προσεγγίζεται από ιδιώτη εγκατεστημένο στην Ελλάδα για την παροχή συγκεκριμένης υπηρεσίας κρυπτοστοιχείων. Ανταποκρινόμενη σε αυτό, η επιχείρηση τρίτης χώρας προσφέρει στο εν λόγω άτομο ένα πακέτο συνδυασμένων υπηρεσιών κρυπτοστοιχείων.</p>

3. Η παρούσα πράξη και το Παράρτημα αυτής, που αποτελεί ενιαίο και αναπόσπαστο μέρος της, να δημοσιευτούν στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως και να αναρτηθούν στον ιστότοπο της Τράπεζας της Ελλάδος.

Ο Πρόεδρος

ΙΩΑΝΝΗΣ ΣΤΟΥΡΝΑΡΑΣ

