

4971 ΕΞ 2026, ΦΕΚ 220 Β/21-1-2026

Έγκριση του Τομεακού Προγράμματος Ανάπτυξης (ΤΠΑ) Τουρισμού στο Εθνικό Πρόγραμμα Ανάπτυξης (ΕΠΑ) της προγραμματικής περιόδου 2026-2030.

Ο ΑΝΑΠΛΗΡΩΤΗΣ ΥΠΟΥΡΓΟΣ ΕΘΝΙΚΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ

Έχοντας υπόψη:

1. Τις διατάξεις:

α. Του ν. 5264/2025 «Νέο Εθνικό Πρόγραμμα Ανάπτυξης, μεταφορά Οργανισμού Πληρωμών και Ελέγχου Κοινοτικών Ενισχύσεων Προσανατολισμού και Εγγυήσεων στην Ανεξάρτητη Αρχή Δημοσίων Εσόδων και λοιπές διατάξεις» (Α' 239), και ιδίως της παρ. 9 του άρθρου 6, σε συνδυασμό με το άρθρο 47 αυτού.

β. του άρθρου 123 του ν. 4635/2019 «Επενδύω στην Ελλάδα και άλλες διατάξεις» (Α' 167 και διάρθ. σφαλμ. Α'171 και Α' 189), όπως τροποποιήθηκε με το άρθρο 45 του ν. 5240/2025 (Α' 184),

γ. της παρ. 1 του άρθρου 13 του ν. 4622/2019 «Επιτελικό Κράτος: οργάνωση, λειτουργία και διαφάνεια της Κυβέρνησης, των κυβερνητικών οργάνων και της κεντρικής δημόσιας διοίκησης» (Α' 133),

δ. του άρθρου 23 του ν. 4270/2014 «Αρχές δημοσιονομικής διαχείρισης και εποπτείας (ενσωμάτωση της Οδηγίας 2011/85/ΕΕ) δημόσιο λογιστικό και άλλες διατάξεις» (Α' 143),

ε. του άρθρου 90 του Κώδικα νομοθεσίας για την Κυβέρνηση και τα κυβερνητικά όργανα (π.δ. 63/2005, Α' 98), το οποίο διατηρήθηκε σε ισχύ με την περ. 22 του άρθρου 119 του ν. 4622/2019,

στ. του π.δ. 5/2022 «Οργανισμός του Υπουργείου Ανάπτυξης και Επενδύσεων» (Α' 15) και ιδίως των άρθρων 70 έως 73,

ζ. του π.δ. 77/2023 «Σύσταση Υπουργείου και μετονομασία Υπουργείων Σύσταση, κατάργηση και μετονομασία Γενικών και Ειδικών Γραμματειών Μεταφορά αρμοδιοτήτων, υπηρεσιακών μονάδων, θέσεων προσωπικού και εποπτευομένων φορέων» (Α' 130) και ιδίως του άρθρου 3,

η. του π.δ. 79/2023 «Διορισμός Υπουργών, Αναπληρωτών Υπουργών και Υφυπουργών» (Α' 131),

θ. του π.δ. 82/2023 «Μετονομασία Υπουργείου Σύσταση και μετονομασία Γενικών Γραμματειών -Μεταφορά αρμοδιοτήτων, υπηρεσιακών μονάδων και θέσεων προσωπικού Τροποποίηση και συμπλήρωση του π. δ. 77/2023 (Α' 130) Μεταβατικές διατάξεις» (Α' 139) και ιδίως της παρ. 1 του άρθρου 1,

ι. του π.δ. 50/2024 «Σύσταση Γενικών Γραμματειών, κατάργηση Γενικής Γραμματείας και Ειδικών Γραμματειών» (Α' 129) και ιδίως της παρ. 1 του άρθρου 1.

2. Την υπό στοιχεία Υ21/22.12.2025 απόφαση του Πρωθυπουργού «Ανάθεση Αρμοδιοτήτων στον Αναπληρωτή Υπουργό Εθνικής Οικονομίας και Οικονομικών, Νικόλαο Παπαθανάση» (Β' 7190).
3. Την υπ' αρ. 32/27.11.2025 Πράξη Υπουργικού Συμβουλίου «Έγκριση του Εθνικού Προγράμματος Ανάπτυξης (ΕΠΑ) για την προγραμματική περίοδο 2026-2030» (Α' 220).
4. Την υπ' αρ. 212522/5.12.2025 απόφαση του Αναπληρωτή Υπουργού Εθνικής Οικονομίας και Οικονομικών «Κατάρτιση και Υποβολή Τομεακών και Περιφερειακών Προγραμμάτων Ανάπτυξης (ΤΠΑ/ΠΠΑ) του Εθνικού Προγράμματος Ανάπτυξης (ΕΠΑ) προγραμματικής περιόδου 2026-2030» (Β' 6516).
5. Το υπ' αρ. 26188/19.12.2025 έγγραφο του Υπουργείου Τουρισμού με το οποίο υποβάλλεται προς έγκριση το ΤΠΑ Τουρισμού στο πλαίσιο του ΕΠΑ 2026-2030.
6. Την υπ' αρ. 226653/31.12.2025 εισήγηση της Γενικής Γραμματέως Προγράμματος Δημοσίων Επενδύσεων και Εθνικού Προγράμματος Ανάπτυξης προς τον Αναπληρωτή Υπουργό Εθνικής Οικονομίας και Οικονομικών για την έγκριση του ΤΠΑ Τουρισμού στο Εθνικό Πρόγραμμα Ανάπτυξης (ΕΠΑ) της προγραμματικής περιόδου 2026-2030.
7. Την υπ' αρ. 27011/31.12.2025 εισήγηση δημοσιονομικών επιπτώσεων της Γενικής Διεύθυνσης Οικονομικών και Διοικητικών Υπηρεσιών του Υπουργείου Τουρισμού (περ. ε της παρ. 5 του άρθρου 24 του ν. 4270/2014) σύμφωνα με την οποία η παρούσα απόφαση δεν επιφέρει δημοσιονομική επίπτωση στον προϋπολογισμό του Π.Δ.Ε. και του Πολυετούς Δημοσιονομικού Προγραμματισμού (Π.Δ.Π.) του Υπουργείου Τουρισμού.
8. Το γεγονός ότι οι διατάξεις της παρούσας δεν αφορούν σε διοικητική διαδικασία για την οποία υπάρχει υποχρέωση καταχώρησης στο ΕΜΔΔ-ΜΙΤΟΣ, αποφασίζουμε:

Άρθρο 1

Έγκριση του Τομεακού Προγράμματος Ανάπτυξης (ΤΠΑ) Τουρισμού

1. Εγκρίνεται το Τομεακό Πρόγραμμα Ανάπτυξης (ΤΠΑ) Τουρισμού 2026-2030, το οποίο καταρτίστηκε και αξιολογήθηκε σύμφωνα με τις απαιτήσεις, τους όρους και τη διαδικασία της υπ' αρ. 212522/5.12.2025 απόφασης του Αναπληρωτή Υπουργού Εθνικής Οικονομίας και Οικονομικών «Κατάρτιση και Υποβολή Τομεακών και Περιφερειακών Προγραμμάτων Ανάπτυξης (ΤΠΑ/ΠΠΑ) του Εθνικού Προγράμματος Ανάπτυξης (ΕΠΑ) προγραμματικής περιόδου 2026-2030» και των παρ. 4 και 6 του άρθρου 123 του ν. 4635/2019 «Επενδύω στην Ελλάδα και άλλες διατάξεις».
2. Εντός έξι (6) μηνών από την έγκριση του ΤΠΑ υποβάλλεται αν απαιτείται η Στρατηγική Μελέτη Περιβαλλοντικών Επιπτώσεων του προγράμματος, με ευθύνη του Υπουργείου Τουρισμού και με την επιφύλαξη της τήρησης της ενωσιακής και εθνικής νομοθεσίας για την εξειδίκευσή του και τυχόν μετέπειτα προσαρμογές του σύμφωνα με την παρ. 7 του άρθρου 123 του ν. 4635/2019.
3. Το εγκεκριμένο ΤΠΑ Τουρισμού 2026-2030, το οποίο περιλαμβάνεται στο Παράρτημα της παρούσας απόφασης αναρτάται στην ιστοσελίδα του ΕΠΑ (www.epa.gov.gr) και στον ιστότοπο του Υπουργείου Τουρισμού σύμφωνα με την παρ. 8 του άρθρου 123 του ν. 4635/2019.

Άρθρο 2**Προϋπολογισμός Προγράμματος**

Ο προϋπολογισμός του Προγράμματος για την Προγραμματική Περίοδο 2026-2030 ανέρχεται σε εβδομήντα εννέα εκατομμύρια ευρώ (79.000.000,00 €) σύμφωνα με την ΠΥΣ 32/27.11.2025 και κατανέμεται στο Υπουργείο Τουρισμού.

Άρθρο 3**Υπηρεσία Διαχείρισης**

1. Αρμόδια Υπηρεσία Διαχείρισης για τη διαχείριση, την παρακολούθηση και τον έλεγχο της εφαρμογής του Προγράμματος Ανάπτυξης ορίζεται η Διεύθυνση Οικονομικών Υπηρεσιών (Τμήμα Προϋπολογισμού και Δημοσιονομικών Αναφορών) του Υπουργείου Τουρισμού, η οποία αναλαμβάνει τις αρμοδιότητες που προβλέπονται στην παρ. 1 του άρθρου 36 του ν. 5264/2025.

2. Στην Υπηρεσία Διαχείρισης ανατίθεται η διαχείριση των πόρων του άρθρου 2 της παρούσας.

Άρθρο 4**Παράρτημα**

Προσαρτάται και αποτελεί αναπόσπαστο μέρος της παρούσας απόφασης το Παράρτημα που ακολουθεί, το οποίο περιλαμβάνει το Τομεακό Πρόγραμμα Ανάπτυξης (ΤΠΑ) Τουρισμού 2026-2030.

Παράρτημα**ΤΟΜΕΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ****ΥΠΟΥΡΓΕΙΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ****α) Περιγραφή του φορέα κατάρτισης**

Το Υπουργείο Τουρισμού έχει ως κύρια αποστολή τη χάραξη της τουριστικής πολιτικής και τον επιτελικό σχεδιασμό της τουριστικής ανάπτυξης της Χώρας στο πλαίσιο της κυβερνητικής πολιτικής.

Το έργο αυτό υλοποιεί με την κατάρτιση βραχυπρόθεσμων και μακροπρόθεσμων προγραμμάτων ενίσχυσης της ανταγωνιστικότητας του τουριστικού προϊόντος, στήριξης των επενδύσεων, προώθησης της τουριστικής εκπαίδευσης και κατάρτισης αλλά και συντονισμένης επικοινωνιακής προβολής της εικόνας της Ελλάδας στο εξωτερικό.

- Εισηγείται προς τα αρμόδια κυβερνητικά όργανα τα αναγκαία μέτρα και ενέργειες για την αποτελεσματική λειτουργία του τουριστικού τομέα.

- Παρεμβαίνει για την εναρμόνιση των πολιτικών που επηρεάζουν τον Τουρισμό.

- Ασκεί επιτελικό και συντονιστικό ρόλο σε θέματα Τουρισμού και συνεργάζεται και υποστηρίζει αρχές της Περιφερειακής και Τοπικής Αυτοδιοίκησης και άλλους φορείς με αρμοδιότητες στον τομέα του Τουρισμού.

Ειδικότερα, αρμοδιότητες του υπουργείου συνοπτικά αποτελούν:

- Ο προγραμματισμός και η χάραξη της τουριστικής πολιτικής, ο σχεδιασμός της τουριστικής ανάπτυξης στο πλαίσιο της γενικότερης κυβερνητικής πολιτικής και η διαμόρφωση και προώθηση των αναγκαίων θεσμικών και λοιπών ρυθμίσεων καθώς και ο σχεδιασμός των απαιτούμενων μέτρων εφαρμογής.

- Η εισήγηση προς τα αρμόδια κυβερνητικά όργανα των αναγκαίων μέτρων για την εύρυθμη και αποτελεσματική λειτουργία του τουριστικού τομέα και η παρακολούθηση της απόδοσής του, σύμφωνα με τις μεθόδους και τις απαιτήσεις της διεθνούς τουριστικής αγοράς.

- Η έρευνα και η μελέτη των επιπτώσεων του τουρισμού στην εθνική οικονομία, στην κοινωνική ζωή της Χώρας καθώς και των όρων του ανταγωνισμού στη διεθνή τουριστική αγορά, με σκοπό τη δημιουργία τουριστικών δεικτών και δεικτών αειφόρου τουριστικής ανάπτυξης και της απαραίτητης τεκμηρίωσης και αξιολόγησης των αποτελεσμάτων των ερευνών αυτών.

- Οι κατευθύνσεις για τη μελέτη και κατάρτιση προγραμμάτων τουριστικής υποδομής και ανάπτυξης.

- Η από κοινού με το Υπουργείο Οικονομικών προώθηση και λήψη μέτρων για την προσέλκυση ιδιωτικών κεφαλαίων στον τομέα του τουρισμού.

- Η συνεργασία με τα συναρμόδια Υπουργεία για την εναρμόνιση των πολιτικών που επηρεάζουν τον τουρισμό και τον συντονισμό των δράσεων, με σκοπό την υποβοήθηση της τουριστικής ανάπτυξης και τη βελτίωση της ποιότητας και της ανταγωνιστικότητας του τουρισμού της Χώρας.

- Η εκπροσώπηση της Χώρας στους διεθνείς οργανισμούς και στις διακρατικές σχέσεις που αφορούν τον τουρισμό, η σύναψη διεθνών συμβάσεων που αναφέρονται στον τουριστικό τομέα και διμερών συμφωνιών τουριστικής συνεργασίας.

- Η προώθηση των ελληνικών θέσεων στον τομέα τουρισμού προς τα αρμόδια όργανα της Ευρωπαϊκής Ένωσης και τους άλλους διεθνείς οργανισμούς, η μέριμνα σε συνεργασία με άλλα Υπουργεία για την εξασφάλιση κοινοτικών πόρων, καθώς και η εναρμόνιση της εθνικής νομοθεσίας με το ευρωπαϊκό κοινοτικό δίκαιο σε θέματα τουρισμού.

- Ο σχεδιασμός του προγράμματος τουριστικής προβολής της χώρας ή περιοχών αυτής στο εσωτερικό και το εξωτερικό.

- Ο σχεδιασμός της πολιτικής για την υποβοήθηση της ποιοτικής αναβάθμισης των τουριστικών υπηρεσιών της Χώρας και ιδίως η αξιολόγηση των προτεινόμενων προγραμμάτων τουριστικής εκπαίδευσης και κατάρτισης, η εξασφάλιση πόρων για τη χρηματοδότηση των προγραμμάτων αυτών από τον κρατικό προϋπολογισμό και το Κοινωνικό Ταμείο της Ε.Ε.

- Η πρόταση έκδοσης προεδρικών διαταγμάτων για την κήρυξη τόπων ως τουριστικών και για το χαρακτηρισμό πηγών υδάτων ως ιαματικών καθώς και για την άρση των χαρακτηρισμών αυτών.

- Η αναβάθμιση των υφιστάμενων ειδικών τουριστικών υποδομών και η χωροθέτηση νέων.

β) Μεθοδολογία κατάρτισης ΤΠΑ/ΠΠΑ

Η κατάρτιση του Τομεακού Προγράμματος Ανάπτυξης (ΤΠΑ) ακολούθησε μια ολοκληρωμένη και συνεκτική μεθοδολογία, η οποία διασφάλισε τη σύνδεση των αναπτυξιακών αναγκών του τουριστικού τομέα με τους εθνικούς στρατηγικούς στόχους.

Ο στρατηγικός σχεδιασμός υλοποιήθηκε μέσω συστηματικών συσκέψεων και διαβουλεύσεων ανάμεσα στις αρμόδιες υπηρεσίες του Υπουργείου Τουρισμού και την Πολιτική του Ηγεσία, με σκοπό την ενσωμάτωση των στόχων πολιτικής και των αναγκών του τουριστικού κλάδου.

Πραγματοποιήθηκε ενδελεχής Ανάλυση SWOT, η οποία συνέβαλε στον εντοπισμό των δυνατοτήτων, αδυναμιών, ευκαιριών και απειλών, οδηγώντας στην προκαταρκτική διαμόρφωση των στόχων και την ιεράρχηση των αναπτυξιακών προτεραιοτήτων.

Το τελικό σχέδιο του ΤΠΑ καταρτίστηκε ώστε να είναι πλήρως συμβατό με το στρατηγικό σχέδιο της χώρας για την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας, της ανθεκτικότητας και της κοινωνικής συνοχής.

Η διαδικασία περιέλαβε την ιχνηλάτηση, καταγραφή και ιεράρχηση των αναγκών του τομέα, στοχεύοντας στην αποτελεσματική αξιοποίηση των διαθέσιμων δημοσίων πόρων.

γ) Υφιστάμενη κατάσταση Τομέα Τουρισμού (σε σχέση με τους αναπτυξιακούς στόχους)

Η αξιολόγηση της υφιστάμενης κατάστασης του τουριστικού τομέα εστιάζει στην ευθυγράμμισή της με τους Αναπτυξιακούς Στόχους του ΕΠΑ.

Σε σχέση με την Καινοτομία, Εξωστρέφεια και Ανταγωνιστικότητα, η Ελλάδα διαθέτει ένα διεθνώς αναγνωρισμένο και ισχυρό brand, πλούσια πολιτιστική κληρονομιά και υψηλή κουλτούρα φιλοξενίας. Ωστόσο, η υφιστάμενη κατάσταση χαρακτηρίζεται από την κυριαρχία του μοντέλου μαζικού τουρισμού, γεγονός που συνεπάγεται έντονη εποχικότητα και υπερσυγκέντρωση σε συγκεκριμένους προορισμούς κατά τους θερινούς μήνες. Αυτό δημιουργεί ζητήματα ανθεκτικότητας υποδομών και φέρουσας ικανότητας. Παράλληλα, η χώρα αντιμετωπίζει ισχυρό ανταγωνισμό από γειτονικές χώρες που διατηρούν χαμηλότερες τιμές τουριστικών πακέτων.

Ως προς την Πράσινη Ανάπτυξη και την Πολιτική Προστασία, η διεθνής στροφή προς τον βιώσιμο και υπεύθυνο τουρισμό αποτελεί σημαντική ευκαιρία. Η Ελλάδα διαθέτει πλούσιο απόθεμα φυσικών πόρων και ήπιες καιρικές συνθήκες που ευνοούν τις δραστηριότητες καθ' όλη τη διάρκεια του έτους. Ωστόσο, υπάρχουν αδυναμίες στις υφιστάμενες υποδομές για τη βιώσιμη υποστήριξη εναλλακτικών μορφών τουρισμού, ενώ καταγράφονται θέματα διαχείρισης υδάτινων πόρων και απορριμμάτων. Οι επιπτώσεις της κλιματικής κρίσης (πυρκαγιές, πλημμύρες) συνιστούν μεγάλη απειλή για τον τομέα.

Στον τομέα της Κοινωνικής Ανάπτυξης, η ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας του τουριστικού προϊόντος επιβαρύνεται από την έλλειψη εξειδικευμένου εργατικού δυναμικού και

προσωπικού στις τουριστικές επιχειρήσεις. Η ανάγκη για διαφοροποίηση του τουριστικού προϊόντος και γεωγραφική/χρονική διασπορά είναι κρίσιμη. Η αξιοποίηση των ψηφιακών εργαλείων και η υλοποίηση έργων για την αναβάθμιση των υποδομών και την ανάπτυξη ειδικών μορφών τουρισμού, όπως ο ορεινός και ο ιαματικός, είναι βασικές ευκαιρίες για τη θωράκιση του κλάδου.

Δυνατά Σημεία (Strengths):	Αδύναμα Σημεία (Weaknesses):
• Διεθνώς αναγνωρισμένο και ισχυρό brand προορισμού διακοπών, ιδίως στο θεματικό προϊόν «ήλιος και θάλασσα». • Μοναδική και πλούσια πολιτιστική και ιστορική κληρονομιά, με πληθώρα αυθεντικών και βιωματικών δραστηριοτήτων. • Ήπιες καιρικές συνθήκες καθ' όλη τη διάρκεια του χρόνου, που ευνοούν την πραγματοποίηση ταξιδιών και υπαίθριων δραστηριοτήτων κατά τους πλάγιους μήνες.	• Κυριαρχία μοντέλου μαζικού τουρισμού, προκαλώντας έντονη εποχικότητα και δυσμενείς περιβαλλοντικές και κοινωνικές επιπτώσεις. • Έλλειψη εξειδικευμένου εργατικού δυναμικού και προσωπικού στις τουριστικές επιχειρήσεις, καθώς και σχετικά χαμηλό ποσοστό εργαζομένων με ειδίκευση στις τουριστικές σπουδές. • Υπερσυγκέντρωση τουρισμού σε συγκεκριμένους προορισμούς, θέτοντας θέματα ανθεκτικότητας υποδομών και φέρουσας ικανότητας, σε συνδυασμό με την έλλειψη ή ακαταλληλότητα υποδομών για εναλλακτικές μορφές τουρισμού.
Ευκαιρίες (Opportunities):	Απειλές (Threats):
• Στροφή προς το βιώσιμο/πράσινο τουρισμό και επιλογή προορισμών/επιχειρήσεων που αξιοποιούν την κυκλική οικονομία. • Αυξητική τάση για ολοκληρωμένες, προσωποποιημένες και αυθεντικές εμπειρίες, καθώς και ενσωμάτωση νέων ψηφιακών τεχνολογιών (π.χ. ΑΙ εργαλεία). • Αξιοποίηση των διαθέσιμων πόρων για την αναβάθμιση υφιστάμενων και τη δημιουργία νέων τουριστικών υποδομών, με σκοπό την άμβλυνση της εποχικότητας.	• Κλιματική κρίση/αλλαγή που οδηγεί στη μη ύπαρξη σταθερών καιρικών συνθηκών και στην όλο και συχνότερη εμφάνιση ακραίων καιρικών φαινομένων (π.χ. πλημμύρες, πυρκαγιές). • Ισχυρός ανταγωνισμός από γειτονικές και αναδυόμενες χώρες οι οποίες διατηρούν τις τιμές των τουριστικών πακέτων σε χαμηλότερα επίπεδα (π.χ. Τουρκία, Αλβανία). • Επιδείνωση φαινομένων υπερτουρισμού, ιδιαίτερα σε συγκεκριμένους προορισμούς, με αποτέλεσμα την υποβάθμιση της προσφερόμενης εμπειρίας και την πίεση στους φυσικούς πόρους.

δ) Αναπτυξιακή στρατηγική του ΤΠΑ/ΠΠΑ

Ο τουριστικός τομέας, με βάση τη στρατηγική του Υπουργείου Τουρισμού για την περίοδο 2026-2030, σχετίζεται με πολλούς από τους Αναπτυξιακούς Στόχους του ΕΠΑ, καθώς η

τουριστική πολιτική στοχεύει στην ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας, της βιωσιμότητας και της κοινωνικής ανάπτυξης.

Η αναπτυξιακή στρατηγική του Τομεακού Προγράμματος Ανάπτυξης (ΤΠΑ) του Υπουργείου Τουρισμού για την περίοδο 2026-2030 αποσκοπεί στη διατήρηση της αναπτυξιακής δυναμικής και στην εδραίωση ενός βιώσιμου, ανθεκτικού και ψηφιακού τουριστικού μοντέλου. Το όραμα είναι η ανάδειξη της Ελλάδας ως βιώσιμου προορισμού μοναδικών και πολυθεματικών εμπειριών που προάγει την ισότητα και την προσβασιμότητα για όλους.

Η στρατηγική αυτή ευθυγραμμίζεται με τους Αναπτυξιακούς Στόχους (Α.Σ.) του ΕΠΑ 2026-2030 ως εξής:

1. ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ ΕΞΩΣΤΡΕΦΕΙΑ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ (Α.Σ. 4)

Στρατηγική: Ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας μέσω της Προώθησης του τουρισμού (Ε.Σ. 4.11). Η γενική στρατηγική του τουριστικού τομέα επικεντρώνεται στην ενίσχυση της εξωστρέφειας και της ανταγωνιστικότητας της ελληνικής οικονομίας, αξιοποιώντας τα συγκριτικά πλεονεκτήματα της χώρας.

Στο πλαίσιο αυτό, οι προτεραιότητες του τουριστικού τομέα περιλαμβάνουν:

Ενίσχυση της φήμης του προορισμού «Ελλάδα» ως προορισμού μοναδικών και πολυθεματικών εμπειριών, δίνοντας έμφαση στην κοινωνική βιωσιμότητα.

Ισόρροπη προώθηση του ελληνικού τουριστικού προϊόντος γεωγραφικά και χρονικά, μέσω της διαφοροποίησης του χαρτοφυλακίου τουριστικών προϊόντων και την προώθηση του θεματικού τουρισμού.

2. ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΣΥΝΟΧΗ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗ (Α.Σ. 1)

Στρατηγική: Κοινωνική ένταξη και περιφερειακή σύγκλιση.

Ειδικοί Στόχοι/Προτεραιότητες:

- Ενίσχυση της εδαφικής συνοχής (νησιωτικότητα, ορεινότητα, αγροτικές περιοχές) (Ε.Σ. 1.7): Συνέχιση του προγράμματος «Τουρισμός για Όλους» (ή αντίστοιχου), με στόχο την τόνωση του εγχώριου τουρισμού και την παροχή κινήτρων για ταξίδια κατά τους πλάγιους μήνες.
- Προώθηση της ισότητας και των δικαιωμάτων (Ε.Σ. 1.3): Υλοποίηση δράσεων για τον προσβάσιμο τουρισμό και την προβολή της Ελλάδας ως φιλικού προορισμού για το κοινό ΛΟΑΤΚΙ+.
- Ενίσχυση και αναβάθμιση της Εκπαίδευσης(Ε.Σ. 1.10): Η αναβάθμιση των κτηριακών εγκαταστάσεων των εκπαιδευτικών μονάδων είναι κεντρική για τον ουσιαστικό εκσυγχρονισμό των εκπαιδευτικών υποδομών, ο οποίος αποτελεί βασικό πυλώνα της κοινωνικής ανάπτυξης και συνοχής

3. ΨΗΦΙΑΚΟΣ ΜΕΤΑΣΧΗΜΑΤΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΤΕΧΝΗΤΗ ΝΟΗΜΟΣΥΝΗ (Α.Σ. 5)

Στρατηγική: Ψηφιακός εκσυγχρονισμός και αξιοποίηση δεδομένων.

Ειδικοί Στόχοι/Προτεραιότητες: Ανάπτυξη ψηφιακών πλατφορμών και εφαρμογών (5.3) και Αξιοποίηση νέων τεχνολογιών και Τεχνητή Νοημοσύνη (5.6).

4. Ανάπτυξη Υποδομών και Μεταφορών (Α.Σ. 2)

Ειδικός Στόχος (ΕΣ)/Προτεραιότητα: Λιμενικές υποδομές (ΕΣ 2.1)

Η ύπαρξη μαρίνων και τουριστικών λιμένων αποτελεί Δυνατό Σημείο (Strength) για τον ελληνικό τουρισμό, καθώς υποστηρίζουν το θαλάσσιο τουρισμό yachting.

5. Διοικητική Υποστήριξη (Α.Σ. 7)

1976

Ειδικοί Στόχοι/Προτεραιότητες:

7.1 Ενδυνάμωση διοικητικής ικανότητας

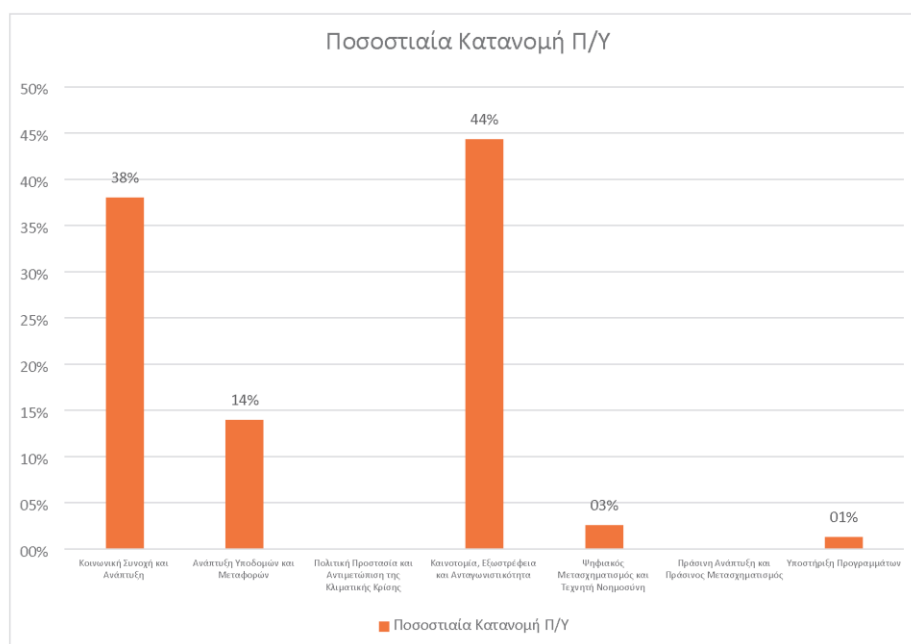
7.2 Υποστήριξη Φορέων

7.3 Βελτίωση μηχανισμού παρακολούθησης και αξιολόγησης

7.4 Τεχνική Βοήθεια

ε) Προϋπολογισμός (Κατανομή του Προϋπολογισμού σε Αναπτυξιακούς Στόχους)

Αναπτυξιακός Στόχος	Κατανομή Π/Υ	Ποσοστιαία Κατανομή Π/Υ
Κοινωνική Συνοχή και Ανάπτυξη	30.000.000,00 €	38,0%
Ανάπτυξη Υποδομών και Μεταφορών	11.000.000,00 €	13,9%
Καινοτομία, Εξωστρέφεια και Ανταγωνιστικότητα	35.000.000,00 €	44,3%
Ψηφιακός Μετασχηματισμός και Τεχνητή Νοημοσύνη	2.000.000,00 €	2,5%
Υποστήριξη Προγραμμάτων	1.000.000,00 €	1,3%



στ) Υπηρεσία Διαχείρισης ΤΠΑ/ΠΠΑ

Η Υπηρεσία Διαχείρισης για το Τομεακό Πρόγραμμα Ανάπτυξης (ΤΠΑ) του Υπουργείου Τουρισμού, για την προγραμματική περίοδο 2021-2025, ορίστηκε με την υπ' αρ. 93360/29.09.2022 απόφαση του Υφυπουργού Ανάπτυξης και Επενδύσεων, με τίτλο «Έγκριση Τομεακού Προγράμματος Ανάπτυξης (ΤΠΑ) του Υπουργείου Τουρισμού στο Εθνικό Πρόγραμμα Ανάπτυξης (ΕΠΑ) προγραμματικής περιόδου 2021-2025» (Β' 5169). Στο Άρθρο 3 αυτής, ορίστηκε ως αρμόδια Υπηρεσία Διαχείρισης για τη διαχείριση, την παρακολούθηση και τον έλεγχο της εφαρμογής του ΤΠΑ το Τμήμα Προϋπολογισμού και Δημοσιονομικών Αναφορών, της Διεύθυνσης Οικονομικών Υπηρεσιών, του Υπουργείου Τουρισμού.

Άρθρο 5

Έναρξη ισχύος

Η παρούσα ισχύει από την δημοσίευσή της στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως.

Η απόφαση αυτή να δημοσιευθεί στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως.

Αθήνα, 13 Ιανουαρίου 2026